

## Wzrost konkurencyjności spółki w wyniku wprowadzenia na rynek nowych, innowacyjnych produktów

W ramach Projektu zostaną wdrożone wyniki prac B+R przeprowadzonych samodzielnie przez przedsiębiorcę oraz innowacyjna technologia obróbki elementów metalowych pozwalająca na wprowadzenie na rynek nowych produktów: korpusu napędu rolety zewnętrznej oraz korpusu zewnętrznego amortyzatora.

Zakres inwestycji obejmuje nabycie 7 nowych środków trwałych pozwalających na wdrożenie w przedsiębiorstwie nowego procesu technologicznego.



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Śląskie.**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Celem Projektu jest wzrost konkurencyjności Kolsatpol. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację poniższych celów szczegółowych:

- wprowadzenie na rynek nowych produktów (korpus napędu rolety zewnętrznej, korpusu zewnętrznego amortyzatora) oraz produktów ulepszonych,
- wdrożenie innowacyjnych rozwiązań,
- możliwość produkcji elementów metalowych o niestandardowych wymiarach,
- stworzenie laboratorium kontrolno-badawczego,
- poszerzenie rynków zbytu i pozyskanie nowych grup klientów,
- wejście na nowe rynki zagraniczne - Francja i Hiszpania,
- utworzenie nowych miejsc pracy,
- zwiększenie przychodów ze sprzedaży,
- poprawa stanu środowiska naturalnego,
- zwiększenie doświadczenia w zakresie wdrażania innowacji.

**Wartość projektu:** 6 570 291,00 zł

**Wkład Funduszy Europejskich:** 1 869 595,00 zł



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Śląskie.**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

